

株式会社SIG. から 通信キャリア・代理店 各位へ

通信催事 ご提案資料 / 簡易版

親子で**夢中**、 **販売導線**まで生む マーブルベア体験。

えらぶ・たらす・できあがり！
世界にひとつのマーブルベア

- 大型商業施設・店舗で実施可能
- 集客・アンケート・携帯販売までを一体設計
- 本部・代理店のKPIに直結

株式会社 SIG.

Sales Innovation Group

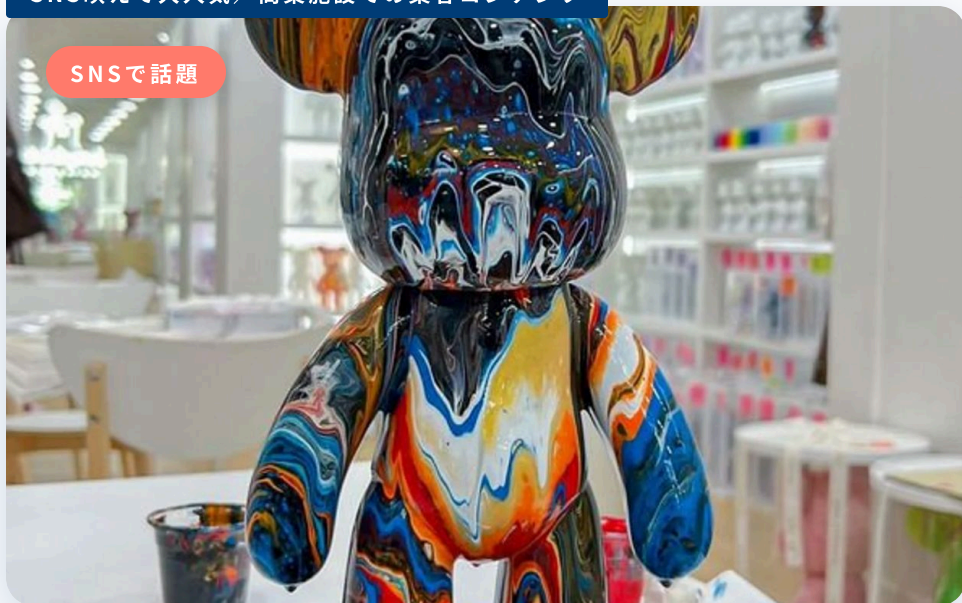
親子体験型催事『マーブルベア』通信販売導線のご提案



えらぶ・たらす・できあがり！ 世界にひとつのオリジナルベア

SNS映えて大人気／商業施設での集客コンテンツ

SNSで話題



親子で体験

WHAT IS MARBLE BEAR?

ポーリングアートで描く 世界に一つだけのキーホルダー

特殊な塗料を流し込む技法で、世界にひとつだけのオリジナルベアを親子で体験できます。

- ① 所要時間 約3分～／1体
小さな子どもでも最後まで体験できる、短時間設計
- ② 完全乾燥 約2時間以上
お預かり式か当日渡し式かは施設側で選べます
- ③ 完成品は子どもが持ち歩く
会場内の"小さな広告塔"になり、二次誘引が発生します
- ④ 5～16歳・家族連れ中心
過去事例で平日50組・土日200組の安定集客

マールベアが通信催事に効く3つの理由

体験 ⇒ アンケート ⇒ 販売導線 が、自然に一本の流れでつながる



子ども達、夢中で制作中。約3分間で世界が1つできる瞬間

① 集客

足を止める子ども 目が離せない体験

完成品を持った子どもが館内を歩く ⇒ 二次誘引装置になる

平日50組／土日200組の安定来訪

200 組/日（週末）
商圏ファミリー再来訪

01

② アンケート

子どもが夢中の 約3分間が宝物

保護者は自然に手持ち無沙汰 ⇒ 営業感ゼロのヒアリング時間

声かけ率上昇／押し売りゼロ設計

3分 /1体
保護者ヒアリング時間

02

③ 販売導線

体験価値⇒感謝⇒ 販売受容性UP

学割・家族割・料金見直し・光回線まで、5商材に同時接続

販売移行トークも標準化済み

5 商材に同時接続
成約母数を最大化

03

子ども⇒保護者⇒商談 までを一気に設計



子

子どもレーン：EXP TRACK

アイキャッチ ⇒ 声かけ ⇒ 体験制作 ⇒ 完成品お渡し

親

保護者レーン：TALK TRACK

安心訴求 ⇒ 簡易アンケート ⇒ 利用状況ヒアリング ⇒ 商談席

1

アイキャッチ

通路から見本で足を止める

- › カラフルな見本が並ぶ光景
- › 「じぶんだけのくまさん作れるよ！」

子/親 同時

2

受付 & 安心訴求

保護者に安心感＋簡易アンケート

- › 「親子で参加できる体験です」
- › 利用環境・家族構成をライトに確認

保護者メイン

3

制作（約3分）

子どもが夢中 ⇒ 保護者は待機

- › 好きな色を与える・流す・固まる
- › 保護者への診断・提案を実施

2レーン同時進行

4

合流⇒商談移行

完成⇒写真⇒商談席へ

- › 学割・家族割・料金見直し案内
- › 興味があれば商談席へ移動

販売接続

キープロー

STEP 3 "制作タイム" が販売導線の心臓部。子どもが夢中になっている間に、保護者への自然なヒアリングが回ります。

"見つけたら参加したくなる" 現場の目を一瞬で奪う見せ方

えらぶ・たらす・できあがり！ 世界にひとつのマーブルベア

親子で簡単、約3分のワークショップ

無料
体験
※参加セット付き

CATCH 01

つくって**楽しい**。
持ってうれしい。

CATCH 02

3分でワクワク、
ずっと**思い出**。

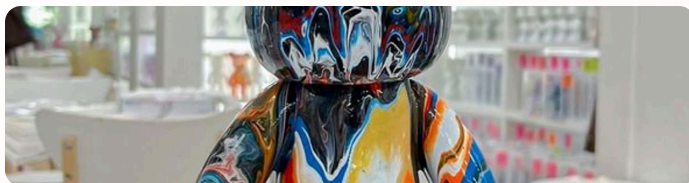
CATCH 03

お子さま夢中、
保護者さま**安心**。

CATCH 04

見つけたら
参加したくなる！

POP／通路看板



じぶんだけの
マーブルくま 作ろう！

通路側から見本をメインで見せる"足元POP"

POP／体験テーブル



約3分でできる！
スタッフがサポートします
保護者向け"安心訴求"の縦型POP

POP／販売コーナー連携

携帯ショップ

学割・家族割・料金見直し

体験のあいだに、
料金見直しできます
体験価値への感謝を鍵とした"販売誘導POP"